



A REDE DO RIC
REDE INTERNACIONAL DE CONSULTORES DE IMAGEM



APRESENTAÇÃO DO RICI

RICI (Rede Internacional Consultores Imagem) junta agências de consultoria de imagem em França, na Suíça, em Portugal, na Bélgica e no Brasil.

Tem como objectivos:

- Reagrupar todos os actores que actuam nesta área;
- Oferecer formação contínua aos consultores de imagem;
- Desenvolver novos mercados e novas carteiras de clientes;
- Criar um símbolo de qualidade da profissão.

RICI International



Presidente Véronique Barreau
Presidente Internationale
www.riciinternational.org
Consultora de Imagem
Psicóloga
Responsável do IDRI
Directora Academia Looking
Gerente do grupo Looking For Direction
www.ricifrance.org

RICI Lusofonia



Presidente Henrique Silva
Consultor Internet e Comunicação
Director Geral Looking For Direction
Director Academia Looking
www.riciportugal.org

INFORMAÇÕES

QUEM SÃO OS CONSULTORES DA REDE?

RICI junta até à data mais de 54 agências de consultoria de imagem, seleccionadas pelas suas qualidades técnicas, deontológicas e profissionais.

Estas agências são seleccionadas depois de ter sido efectuada uma vistoria completa. Entre 4 e 6 novas agências integram, deste modo, cada ano a nossa organização.

Alguns números:

- 95% dos nossos consultores exercem há mais de 2 anos
- 80% dos nossos consultores são actualmente formadores em escolas ou empresas
- 95% dos nossos consultores têm mais de 30 anos
- 70% dos nossos consultores são bilingues ou trilingues
- 100% dos nossos consultores deslocam-se nos respectivos países e no estrangeiro

Escolher um membro da RICI garante-lhe um atendimento e prestações de qualidade.

Asseguramos-lhe igualmente uma consultoria de imagem realizada tendo em conta os seus desejos e a sua personalidade.

AS NOSSAS COMPETÊNCIAS E OS DOMÍNIOS DE INTERVENÇÃO

Trabalhamos no sentido de valorizar a pessoa, através de um coaching individual ou ateliers de grupo.

Os nossos eixos de trabalho: a avaliação da imagem, os conselhos das cores, os conselhos de vestuário, o personal shopping, a comunicação não verbal, a maquilhagem e os conselhos para cuidar do cabelo.

As nossas equipas intervêm em França, Suíça, Bélgica, em Itália, no Brasil e em Portugal nas escolas e nas empresas sob a forma de seminários, ateliers e filmes de animação. As nossas equipas deslocam-se regularmente aos Estados Unidos, a África e a outros países europeus.

A PROFISSÃO DE CONSULTOR DE IMAGEM

O consultor de imagem trabalha no sentido de valorizar a imagem das empresas e dos particulares. Ele aborda geralmente diferentes vertentes eixos da imagem: o estilo de roupa, as cores, o cabelo, a maquilhagem, a comunicação verbal e não verbal. Acompanha-o para atingir os seus objectivos de comunicação. («Eu queria parecer mais jovem, mais feminina, mais líder, ou mais comunicante...»).

Depois de uma análise dos diferentes contextos sociais, profissionais, e familiares, o consultor procura a congruência entre a personalidade do seu cliente e a nova imagem pretendida.

Aconselha um estilo da roupa, cores a privilegiar, cortes e tecidos que se devem escolher de acordo com uma morfologia e os objectivos de comunicação. Orienta na escolha de um guarda-roupa e durante as novas compras nas lojas. Revela, alegra um rosto graças a um novo penteado e uma nova maquilhagem. Acompanha nesta valorização indivíduos ou empresas.

O NOSSO PORTEFÓLIO

Chambres de commerce (Strasbourg, Chartres, Grenoble...)

Marcas de lingerie (Wonderbra...)

Escola de recepcionista, de consultoria de imagem, de comércio (Tunon, IDRI, Declic...)

Centros sociais e de ajuda (centre d'aide maternel, centre social Espace...)

Cabeleireiros e esteticistas

Lojas de pronto a vestir (Devianne, Kiabi...)

Grandes marcas (Orange, Henkel...)

Cadeias de Hóteis (Club Med, Accor...)

OS NOSSOS PARCEIROS

Deseja que cabeleireiros profissionais, maquilhadores de cena, fotógrafos ou estilistas intervenham no seu projecto de relooking?

Dispomos de uma equipa que trabalha em parceria e que intervém em cada um dos estados membro.

Pretende oferecer uma prenda a cada participante?

Disponibilizamos uma paleta de cores, conselhos, guias de formação, kits de maquilhagem, kits cosméticos, indo ao encontro das suas necessidades. Estes kits são totalmente personalizados e adaptáveis à identidade da sua empresa.

Dispomos igualmente de uma linha de vestuário podendo ser utilizada durante os seminários.

OS NOSSOS TRUNFOS

Escolher a RICI, é optar por :

- Qualidade profissional: os nossos consultores de imagem são todos certificados pelas escolas recomendadas pelo RICI
- Ética profissional: os coachs comprometem-se a respeitar a carta ética da RICI e da profissão de consultor de imagem.
- Ganho logístico para a sua empresa estabelecida: dispõe de um único interlocutor gerindo o conjunto do projecto e da equipa técnica.

AS FORMAÇÕES PROFISSIONAIS RECOMENDADAS PELO RICI

A RICI recomenda-lhe as formações seguintes:

- Em FRANÇA - Paris www.idri.fr

Formação de consultor de imagem que dá acesso ao certificado de consultor de imagem. Este certificado é reconhecido pela *Commission Nationale des Certifications Professionnelles*.

- Na BÉLGICA – Château Massard em Liège

Formação de coaching em imagem organizada periodicamente durante um ano à noite.

- Em PORTUGAL – A Academia Looking www.academialooking.com

Formação de consultor de imagem que dá acesso às funções de consultor, maquilhador profissional e personal shopper.

Pretende que a sua escola seja reconhecida pela RICI? Contacte-nos!

A RICI propõe-lhe igualmente este ano uma formação individual e personalizada de consultor de imagem (França, Suíça, Bélgica e Portugal).

Cada formação é orientada por uma equipa de três profissionais da imagem: 1 consultor de imagem, um cabeleireiro e uma maquilhadora.

Deseja que a sua escola seja reconhecida pelo RICI? Contacte-nos !

O que é um consultor de imagem ?

O consultor de imagem trabalha no sentido de valorizar a imagem das empresas e dos particulares. Ele aborda geralmente diferentes vertentes eixos da imagem: o estilo de roupa, as cores, o cabelo, a maquilhagem, a comunicação verbal e não verbal.

Depois de uma análise dos diferentes contextos sociais, profissionais, e familiares, o consultor procura a congruência entre a personalidade do seu cliente e a nova imagem pretendida.

Aconselha um estilo da roupa, cores a privilegiar, cortes e tecidos que se devem escolher de acordo com uma morfologia. Orienta na escolha de um guarda-roupa e durante as novas compras nas lojas.

Revela, alegra um rosto graças a um novo penteado e uma nova maquilhagem. Acompanha nesta valorização indivíduos ou empresas.

Quem pode recorrer à um consultor de imagem ?

Todas as pessoas desejando trabalharem a própria imagem ou a dos seus assalariados.

Após uma perda de peso, de uma gravidez, aquando uma mudança de vida, em situação de reconversão profissional, ou simplesmente para se sentir melhor no seu corpo e na sua pele ! Propõe uma conferencia, uma formação, um atelier aos vossos colaboradores, em semana, fins-de-semana ou à noite ; estas acções fazem parte do nosso domínio de competência.

Qual à diferença entre relooking e consultor de imagem ?

Objectivamente, não há diferenças. Trata-se de um acompanhamento à valorização da imagem pessoal e/ou profissional. O termo relooking é mais mediatizado e tem tendências em ser particularmente vulgarizado. Preferimos usar o termo « consultor de imagem » que se refere à um trabalho de acompanhamento e não de um disfarço temporário.

Qual à diferencia entre um coach e um consultor de imagem ?

O coaching é uma profissão com todos os direitos. Um coach acompanhara-o para a concretização de qualquer objectivo, que seja financeiro, profissional, desportivo ou outro.

O consultor de imagem é formado as técnicas de coaching e acompanhara-o unicamente rumo a um objectivo ligado à sua imagem ou à da sua empresa.

Quem são os consultores de imagem da RICI?

A RICI seleccionou uma equipa de profissionais, todos eles com formação em consultoria de imagem.

Escolher um membro da RICI garante-lhe um atendimento, uma recepção e prestações de qualidade. A RICI garante-lhe igualmente uma consultoria de imagem realizada tendo em conta os seus desejos e a sua personalidade.

Sou um particular, como é que decorre um relooking?

O seu consultor de imagem acompanha-o pessoalmente visando a concretização do seu novo objectivo: mudar de estilo da roupa, trabalhar a sua imagem para um novo emprego, graças ao seu profissionalismo e à descoberta dos seus desejos, poderão juntos, trabalhar, no sentido de valorizar a sua imagem.

Sou director de uma empresa, quais são as prestações propostas pela consultora de imagem?

Propomos relooking para os seus empregados, atelier de consultoria de imagem em grupo, conferências sobre os códigos da indumentária nas empresas, a importância das cores, o saber ser e o saber viver. Trabalhamos igualmente consigo a decoração dos seus escritórios, os uniformes e a imagem dos seus empregados.

Ofereça uma prenda a si próprio ou aos seus próximos!

Consulte, desde já, o nosso anuário dos coachs de imagem e descubra uma consultora perto de si ou contacte-nos directamente contact@riciportugal.org

TESTEMUNHOS DE CLIENTES

Alguns testemunhos dos nossos clientes...

Bonjour Véronique Barreau,
La journée de samedi s'est très bien passée. Muriel a fourni un excellent travail.
La cliente a demandé à continuer avec ce coach. Par conséquent je vous donne mon accord pour communiquer les coordonnées à votre conseillère.

En espérant collaborer de nouveau avec vous, je vous souhaite de passer une bonne journée.
Bien cordialement,
Jérémy (avril 2008, France)

Bonjour Me Barreau!
Jeudi et Vendredi derniers j'ai eu mes séances conseil avec Anne-Sophie comme prévu, le Jeudi chez moi et le Vendredi je lui avait proposé de me déplacer a Lille afin d'être coiffée par son coiffeur partenaire. Et c'était S U P E R !!!!
Je vous remercie de m'avoir proposé Anne-Sophie, je la trouve géniale on a travaillé on a rigolé j'adore sa perspicacité, et le résultat est là!! je suis transformée mais j'ai l'impression que je me suis vraiment retrouvée "ça "c'est moi! Des couleurs des formes, je vous avouerai que jamais je ne me serais dirigée vers ce genre de vêtements pour la simple raison que je ne les voyais pas!
tout ça était en moi et je n'arrivais pas a le révéler de cette manière, maintenant je suis vraiment moi et je sais désormais vers quoi me diriger en boutique.

..
Assia (novembre 2007, France)

Bonjour Melle Barreau,
Une fois de plus un grand merci pour l'Atelier du 22 mars dernier, une équipe de conseillers toujours aussi sympa et professionnelle!
Ils ont réussi à convaincre les plus réticentes!
A bientôt,

Ludovic (mars 2008, France)

Caro Henrique Silva,

Escrevo este email para fazer menção ao excelente desempenho da Joana Pinto.

Alem de extremamente simpatica, atenciosa e educada nunca deixou de dar bons conselhos e de me apoiar nas compras, isto apesar de ter sido um dia bastante preenchido com imensas compras. Por isso, tenho que o felicitar pela prestação do serviço que apenas o posso classificar como exemplar.

Cumprimentos,

Sérgio (Março 2008, Portugal)

Caro Doutor,

Foi uma situação que desejava fazer à imenso tempo. E, iria enviar um email explicando em pormenor a minha opinião. Achei que a Joana foi aquilo que eu mais aprecio nas pessoas, profissional. O meu maior receio era se todo o processo fosse feito com amadorismo e de facto superou as minhas expectativas. A forma profissional, bem organizada e simpático como tudo se desenvolveu foi para mim um luxo.

Cumprimentos,

Lucinda (Abril 2008, Portugal)

NOS CONTACTAR –INFORMAÇÕES

RICI Direcção geral

Véronique Barreau

contact@ricifrance.org

RICI LUSOFONIA

Henrique Silva

contact@riciportugal.org